



P I X M A K E R

# CAHIER DES CHARGES

**Création d'un site web**



Afin de procéder au chiffrage de la création ou de la refonte de votre site web, merci de bien vouloir remplir **le plus précisément possible** le cahier des charges ci-dessous.

## INFORMATIONS VOUS CONCERNANT

Nom de l'entreprise :

Champ d'activité :

Adresse :

Code postale :

Ville :

Site web (si existant) :

## PERSONNES EN CHARGE DU PROJET

Nom :

Prénom :

Téléphone :

Fax :

E-mail :

## INFORMATIONS SUR LE PROJET

Il est primordial de clarifier vos attentes par rapport au site que vous souhaitez créer, et de vous posez une question toute simple : Qu'est-ce que j'attends de ce site ? s'agit-il :

d'une création de site

d'une refoute du site

d'une amélioration du site

**Veillez nous préciser ci-dessous la nature du site que vous souhaitez :**

d'un site vitrine (Composé de 1 ou 2 pages pour présenter l'activité d'une société.)

d'un site e-commerce (vente en ligne)

d'un blog (portail d'information ou d'actualité)

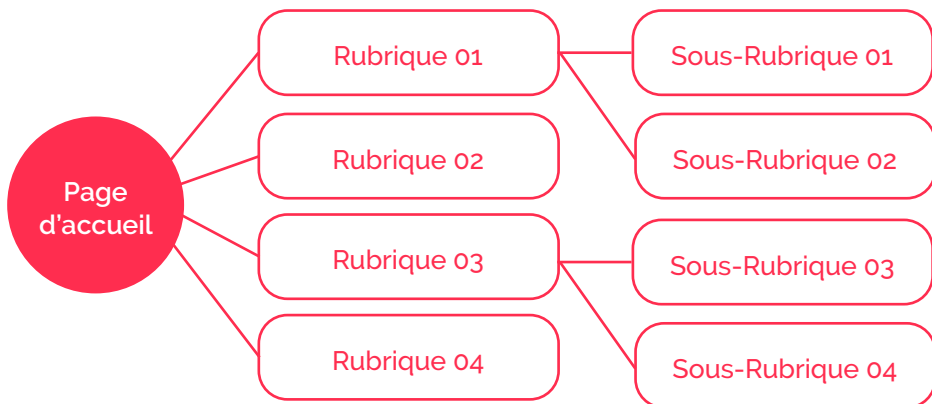
**Définir les résultat attendus :**

**Définir le public visé :**

## PLAN DU SITE

Nombre de pages (environ) à prévoir :

Afin de mieux visualiser l'architecture du site il est nécessaire d'établir une arborescence. Une arborescence permet d'organiser des données de manière logique et hiérarchisée. (Voir exemple ci-dessous)



Précisez ici en quelles **versions linguistiques** le site sera disponible. Si le site est en plusieurs langues, s'agira-t-il de versions identiques ou de versions adaptées. Dans ce cas précisez. Indiquez également qui se chargera des éventuels besoins en traduction.

## LES FONCTIONNALITÉS

Il s'agit ici de lister les principales fonctionnalités que vous souhaitez mettre en place sur le site. (blog, inscription newsletter, moteur de recherche...)

## CONTENU DU SITE

Voici quelques règles à respecter pour la rédaction d'un contenu texte destiné au web :

- Un titre court (entre 4 et 10 mots), unique et accrocheur pour chaque page,
- Un contenu explicite et compréhensible par le public visé,
- Les premières lignes du contenu doivent donner une partie des réponses pour inciter le lecteur à poursuivre,
- Une structuration des différents paragraphes pour une bonne hiérarchisation de l'information, de l'idée générale vers les points particuliers et non l'inverse,
- Un texte aéré et percutant, la lecture doit être facile et fluide,
- Des phrases courtes (moins de 20 mots si possible) et si possible sans faute d'orthographe,
- Une seule idée par phrase et un article ou une page = une thématique,
- Le mot clé principal ou expression doit être présent au début de l'article,
- Le nombre d'occurrences (densité) du mot clé doit être mesurée (attention au bourrage de mots clés),
- La rédaction de textes uniques (bannir le contenu dupliqué),
- Un article (ou page) doit contenir au minimum 300 mots.

Le contenu rédactionnel sera géré en interne et livré au format  
« texte » (.doc / .txt / ...)

Je souhaiterai être accompagné dans la rédaction par un rédacteur  
professionnel

Je possède déjà le contenu images HD /vidéos HD

Je souhaiterai être accompagné dans la réalisation d'un shooting par  
un professionnel

## NOM DE DOMAINE & HÉBERGEMENT

Je possède déjà un nom de domaine qui est :

Je possède déjà un hébergement (indiquer l'hébergeur et le type d'offre) :

Je ne possède ni nom de domaine, ni hébergement :

Informations complémentaires :

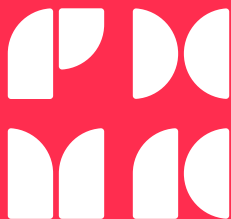
Si vous avez défini un budget, indiquez le ici :

BRAVO !

Vous pouvez à présent enregistrer ce document .pdf  
et me le faire parvenir par e-mail à :

[contact@pixmaker.fr](mailto:contact@pixmaker.fr)

Merci et à très vite !



PIXMAKER